



NEWS ECO

シブヤパイピング工業株式会社

TEL 052-221-6911 FAX052-201-9681
URL <http://www.shibuya-p.com>

4月16日に雨のため1日順延された、今年度1回目の地域清掃が行われました。社長を先頭に本社に出勤した役員、社員総勢30余名が参加し、朝のラジオ体操終了後に「名古屋市ボランティア袋」、箒、塵取を手手に3班に分かれて、歩道、排水L字溝、浸透枳、どんぐり広場等の清掃が行われました。

私たちの目を楽しませてくれた構内やどんぐり広場のサクラが、春の名残の花吹雪と舞い散らせた花びらの後片付けが初仕事?となった新入社員。

広場に、歩道に、側溝に、溜まった花びらはもちろんのこと、浸透枒内まで徹底して行う清掃ぶりに新入社員は感心するやら、戸惑うやら.....シブヤパイピング工業の「存在意義」の一端を掃除を通して感じる事が出来たのでは。

毎週金曜日に行っている事務所内清掃の時間に「どんぐり広場」の清掃を「エコ事業所」活動の一環として始めたのが2005年10月でした。10年を経過して今年度からは「地域ボランティア活動」として毎月第3水曜日に会社周辺も含めて清掃をすることになりました。

清掃の際に使用する「名古屋市ボランティア袋」は可燃・不燃・資源の3種類に分別できるように用意してあります。資源ゴミは私たちの生活に欠かせないものへとリサイクル・再利用されます。分別収集へのご協力をお願いします。



2015/04/16

《内部監査結果》

3月23・24日、4月10日の3日間で行われた内部監査の集計結果が出ましたのでお知らせします。監査の結果を踏まえ、推奨事項は継続的な活動を、注記事項は十分に検討を行い、改善が必要と判断した時は、速やかに改善に努めてください。

要求事項 9001	推奨事項	注記事項	不適合	アドバイス
4.2.3 文書管理				1
4.2.4 品質記録の管理	2			
5.2 顧客重視	1			
6.2.2 力量、認識及び教育・訓練	2			
6.4 作業環境	2	2		
7.1 製品実現の計画		1		1
＜合計＞	7	3		2

要求事項 14001	推奨事項	注記事項	不適合	アドバイス
4.3.2 法的及びその他の要求事項	2			
4.3.3 目的、目標及び実施計画	1			
4.4.2 力量、教育訓練及び自覚	3			
4.5.1 監視及び測定		1		
4.5.3 不適合並びに是正処置及び予防処置	1			1
4.4.7 緊急事態への準備及び対応	3	1		1
＜合計＞	10	2		2

《家庭で出来るグリーン購入》

グリーン購入法では、国民にもできる限り「環境物品」を選択することを求めています。家庭で、出来る限り環境物品を選択する方法(環境ラベル)をご紹介します。

グリーン購入法

グリーン購入法は正式名称を「国等による環境物品等の調査の推進等に関する法律」と言い、平成13年4月に施行されました。製品やサービスを購入する際、環境負荷ができるだけ小さい物を優先的に購入することを国等の機関に義務づけています。

環境物品・環境ラベル

環境への負荷を低減することのできる、原材料又は製品を利用し、その使用に伴い排出される温室効果ガス等による環境への負荷が少なく、使用後に再使用又は再生利用がしやすいことにより廃棄物の発生を抑制することができることその他の事由により、環境への負荷の低減が可能な物品を「環境物品」といいます。グリーン購入法では、国や地方公共団体だけでなく、事業者や国民にも、できる限り環境物品を選択することを求めています。グリーン購入は家庭での取組が可能な行動です。家庭で物品を購入する場合も、できる限り「環境物品」を選択するようにしましょう。一人ひとりの行動が、循環型社会の構築に向けた大きな一歩となります。

物品購入の際に「環境ラベル」を参考にしてください。「環境ラベル」は様々な環境影響を全体的に考慮した「環境物品」に貼られています。

(環境ラベル：<http://www.env.go.jp/policy/hozen/green/ecolabel/f01.html> 参照)。

こんな「環境ラベル」があります

買物の時の参考にしてみてはいかがでしょうか？！

ラベル	名称	マークの趣旨等	選定者
	エコマーク	製造・使用・廃棄に伴う環境への負荷が少ない商品や、環境改善効果のある商品につけられるもの。	日本環境協会 エコマーク事務局
	グリーンマーク	古紙を利用した製品に表示されるもので、原則として古紙を40%以上利用して作られていることが基準となる。	古紙再生促進センター
	Rマーク	紙製品や印刷物等で再生紙を使用しているものにつけられるもの。古紙パルプ配合率を数字で表す。	3R活動推進フォーラム
	省エネ性マーク	省エネ法に基づき定められた省エネ基準をどの程度達成しているかが表示されており、省エネ基準を達成している製品につけられるもの。緑色のマークで表示される。(省エネ基準を達成していない製品は橙色のマークで表示される。)	経済産業省 エネルギーセンター
	FSC認証マーク	適切な森林管理が行われていることを認証する「森林管理の認証」や森林管理の認証を受けた森林からの木材・木材製品であることを認証する「加工・流通過程の管理の認証」を受けた製品につけられるもの。	FSC 森林管理協議会

ラベル	名称	マークの趣旨等	選定者
	PETボトルリサイクル推奨マーク	(財)日本容器包装リサイクル協会が再商品化したPETボトル再生フレーク、ペレットまたはパウダーが25%以上原料として使用された商品につけられるもの。	PETボトルリサイクル推進協議会
	PCグリーンラベル	環境に十分配慮したパソコンの設計・製造や情報公開などに関する基準を満たす製品につけられるもの。	パソコン3R推進協会
	牛乳パック再利用マーク	使用済み牛乳パックを原料として使用した商品につけられるもの。	全国牛乳パックの再利用を考える連
	国際エネルギースターロゴ	日米政府の相互承認のもとにOA機器を対象に定められた省エネ基準をクリアした製品につけられるもの。	経済産業省及び省エネルギーセン
	バイオマスマーク	製品の全部または一部がバイオマスで構成されている製品につけられるもの。「バイオマス」とは、再生可能な生物由来の有機性資源で化石資源を除いたもの。	日本有機資源協会
	間伐材マーク	間伐材を用いた製品につけられるもの。	全国森林組合連合会 間伐材マーク